**附件2：稿件具体要求**

**一、稿件要求**

有创新观点的、尚未发表的学术论文，字数范围以5000-10000为佳，主题为“新媒体与社会发展”，需专投“中国传媒领袖大讲堂”。

**二、稿件选题参考（包括但不限于以下主题，仅供参考）**

1、新媒体研究

2、新媒体与公共政策

3、大数据

4、新媒体与产业发展

5、新媒体与法律伦理

6、新媒体与传统媒体转型

**三、稿件格式规范**

来稿在形式上分为封面和正文两个部分。

（一）封面部分应包括以下内容：

1．中文标题（含副标题）

2．作者姓名（多位作者姓名之间用空格隔开）

3．论文摘要（200—400字，简明扼要地陈述研究目的和结论）

4．关键词（3—5个，用空格隔开）

5．英文摘要（论文摘要的英文翻译）

6. 英文关键词（中文关键词的英文翻译）

7．作者简介（包括工作单位、职务、职称、学位等。多个作者，分别介绍）

8．作者联系方式（包括手机、电子信箱、样刊邮寄地址及邮政编码）

9．作者声明（明确标示本稿件“专投中国传媒领袖大讲堂”）

（二）正文部分注意事项：

1．Word文件格式。

2．文中图表原则上不跨页。

3．文字如无特殊需要，不用繁体字。

4．标点符号及数字的用法一律遵照国家标准。