

# 中国研究生移动终端应用设计创新大赛组织委员会

## “鲲鹏杯”第四届中国研究生移动终端应用设计创新大赛 国际赛道邀请函

有关研究生培养单位：

为打造中国研究生移动终端应用设计创新大赛（以下简称大赛）国际平台，促进中外研究生学习交流，提升大赛国际影响力，广泛吸引外籍及港澳台地区在华学生参加大赛，“鲲鹏杯”第四届大赛设立了国际赛道，邀请各研究生培养单位推荐国际学生参加本届大赛。

### 一、大赛简介

中国研究生移动终端应用设计创新大赛（China Graduate Contest on Application, Design and Innovation of Mobile-Terminal）（原为“全国研究生移动终端应用设计创新大赛”，自2018年起更名为“中国研究生移动终端应用设计创新大赛”）是“中国研究生创新实践系列大赛”主题赛事之一。大赛由教育部学位与研究生教育发展中心、中国科协青少年科技中心联合全国工程专业学位研究生教育指导委员会主办。“鲲鹏杯”第四届大赛由西安电子科技大学承办，由鲲鹏通讯（昆山）有限公司冠名赞助。

### 二、参赛对象

作品负责人须为正式注册的外籍及港澳台地区在华在读研

究生（含全日制及非全日制硕士生、博士生及境外同层次的学生）、或外籍及港澳台地区在华已确定保研资格的本科生，作品其他成员可为中国学生。

参赛团队成员数量为 1 至 4 人，队员排序和分工明确；此外，参赛学生可申报至多 2 名作品指导教师。

### 三、作品要求

（一）本届大赛国际赛道作品以智能终端在移动互联网下的应用设计为主题，突出创新，鼓励创新与创业紧密结合。作品不仅应在创意、思路、想法等方面新颖独到，还应具有良好的可实现性和市场前景。

#### （二）作品提交

1、作品简介：不超过 500 字，概述主要成果。

2、作品介绍，分为以下 5 个部分：

1) 立项依据：不超过 1500 字。阐述本项目研究的意义、国内外研究/市场现状分析、将解决什么问题或者迎合怎样的市场需求。

2) 创新点：不超过 3000 字。阐述本项目研究的总体思路、技术或实施可行性分析，重点突出特色与创新之处。

3) 实施方案：不超过 3000 字。阐述本项目实施的有关方法、关键技术、实验手段等内容。

4) 完整度：不超过 1000 字。阐述本项目目前的实现程度。

5) 应用或推广价值：不超过 1000 字。

3、商业计划书，分为以下 4 个部分：

1) 团队介绍：不超过 500 字。

2) 市场分析：不超过 1000 字，主要介绍本项目的市场现状、自身优势、风险点及应对措施等。

3) 商业模式：不超过 2000 字，主要介绍本项目的生产开发策略、营销策略以及获利方式等。

4) 预期效益：不超过 500 字。

除上述内容外，参赛学生还应提交分辨率不低于  $320 \times 240$ 、时长不超过 5 分钟的演示视频；对于利用软件开发的作 品，还须上传源代码。

（三）参赛作品应具有原创性、无知识产权纠纷。

#### **四、作品评价**

本届大赛国际赛道将从新颖性或创新性、完整度、应用价值或实际推广价值等方面对参赛作品进行综合评价。

#### **五、参赛方式**

参赛学生可通过中国研究生创新实践系列大赛官网 <https://cpipc.chinadegrees.cn>（赛题选择“国际赛道”）进行报名注册、参赛与作品提交。

#### **六、奖项设置**

大赛组织委员会将择优遴选 10 个左右的作品参加全国总决赛，并为获得国际赛道一等奖、二等奖和三等奖的参赛团队颁发获奖证书及奖金。

## 七、联系我们

- 1、承办单位：西安电子科技大学，付凯元，029-88202308。
- 2、组委会秘书处：北京邮电大学，李搏，010-62283527。

大赛组织委员会秘书处

2018年5月28日