

“华为杯”第十届中国研究生电子设计竞赛

参赛说明

一、竞赛时间

开赛时间：2015 年 3 月

初赛时间：2015 年 7 月

决赛时间：2015 年 8 月

二、赛区划分

第十届中国研究生电子设计竞赛全国划分七大赛区：

东北分赛区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北分赛区：北京市、天津市、河北省、山东省、山西省、
内蒙古自治区

西北分赛区：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、
新疆维吾尔自治区

西南分赛区：四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏藏族
自治区

华中分赛区：湖北省、湖南省、河南省、江西省

华东分赛区：上海市、江苏省、安徽省、浙江省、福建省、
台湾地区

华南分赛区：广东省、广西省、海南省、香港特别行政区、
澳门特别行政区

三、承办高校

东北分赛区承办单位：哈尔滨工业大学

华北分赛区承办单位：太原理工大学

西北分赛区承办单位：长安大学

华中分赛区承办单位：南昌大学

华东分赛区承办单位：杭州电子科技大学

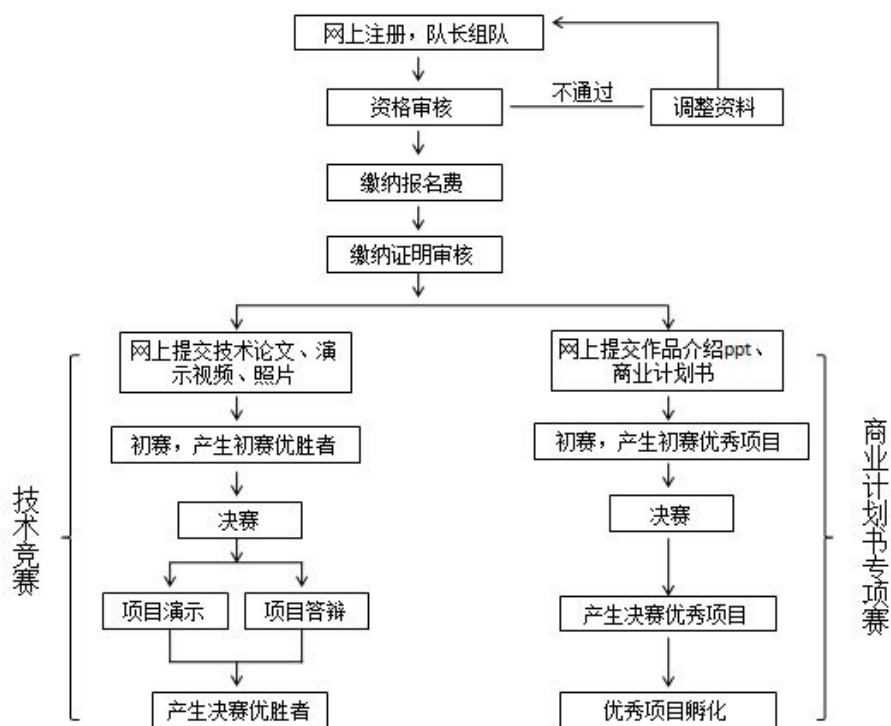
华南分赛区承办单位：海南大学

西南分赛区承办单位：西南交通大学

决赛承办单位：南京紫金（江宁）科技创业特别社区

四、竞赛流程

竞赛分七个阶段：分赛区成立与竞赛宣传，竞赛报名，参赛作品收集，参赛作品线上初审，决赛现场评审、项目商业计划书评审，竞赛颁奖，竞赛总结，具体参赛流程如下：



五、参赛办法

1. 中国大陆、港澳台地区在读研究生和已获得研究生入学资格的大四本科生（需提供学校保研、录取证明）及国外高校在读研究生亦可参赛。

2. 以参赛队为基本报名单位，组委会不接受个人形式报名。

3. 每支参赛队原则上由一名指导老师、三名学生组成，三名学生必须具有正式研究生学籍或已被确认录取资格。有特殊情况的研究生培养单位，3名参赛队员中允许有1名是本科生，但必须事先向竞赛组委会申请并经过批准。

4. 参赛队伍经过所在参赛单位批准后，在竞赛官网上完

成注册报名、缴费凭证上传及作品提交。

5. 参赛单位设立研究生电子设计竞赛工作小组或联络人，在竞赛官网注册参赛单位管理员账户，负责本参赛单位参赛队伍的参赛事宜，包括参赛动员、组队、报名、资格审核、赛前准备、赛前辅导、赛期管理和赛后总结等。

6. 报名费由各分赛区承办单位收取并向缴费单位开具发票。报名费原则上每支参赛队伍不超过 500 元人民币，如有特殊情况，各分赛区可适当调整，并出具官方通知。

六、赛题说明

1. 技术竞赛采用开放式命题与企业命题相结合的方式进行，由参赛队自主选择作品命题。重点考察参赛队员应用电子信息基础理论进行电子系统设计的能力，作品的创意和创新性，以及团队合作能力。

2. 开放式命题范围包括但不限于信号与信息处理、通信技术与系统、电子电路与系统、光电子、物理电子、网络与计算机、微波工程、机电一体化、图像多媒体、软件工程等领域。

3. 企业命题包括华为命题、ALTERA 命题、ANSYS 命题、ARM 命题等四组命题。具体命题信息请于 2015 年 3 月参见竞赛官方网站 www.gedc.net.cn。

4. 参赛队按照自选命题设计参赛作品，并制作符合设计方案的的演示实物。向组委会提交的作品为技术论文、演示视频和作品照片的电子文件，初赛采用网上评审，决赛采用现场

展示和答辩的方式进行评审。

5. 作品答辩：分为参赛作品介绍、现场问答等二个环节，旨在评审参赛队的整体素质，参赛队作品的水平、参赛队员临场发挥和团体协作能力。

6. 商业计划书专项赛：与技术竞赛部分相互独立，互不影响成绩。商业计划书专项赛要求提交的作品为作品介绍 ppt 和商业计划书的电子文件。商业计划书中涉及的产品可以是已实现功能的实物，也可以是未实现功能的概念产品。

七、作品要求

1. 参赛作品技术论文

技术论文内容建议包括但不限于以下内容：

(1) 作品难点与创新 (2) 方案论证与设计 (3) 原理分析与硬件电路图 (4) 软件设计与流程 (5) 系统测试与误差分析 (6) 总结

论文字数 8000-10000 字为宜，具体格式要求详见附件一。

2. 参赛作品演示视频

视频分辨率不小于 640X480，时长不超过 15 分钟，格式为 avi、mp4、wmv 之一。视频内容应包括作品原理及创新点、结构介绍、功能演示等三部分。出现在视频中的参赛队员需穿着正装出境（男士白衬衣黑西裤黑皮鞋，女士白衬衣黑套裙或黑西裤黑皮鞋），使用普通话讲解作品，配备字幕。

3. 参赛作品展示图片

参赛作品全貌、特写照片 5 张，指导老师、参赛队员与作品合影 1 张，全体成员在参赛单位标志物前合影 1 张，图片大小不超过 2M。

4. 将参赛作品技术论文、演示视频、展示照片的电子档文件打包在一个文件夹中并压缩，命名为“参赛单位-参赛队-作品名称”并上传到网络云盘中，将下载链接提交至竞赛官网，即可完成官网作品提交。

5. 商业计划书专项赛的作品介绍 ppt 内容应包括（1）作品意义及创新点（2）作品原理及设计方案（3）作品形象及功能模拟，ppt 模板见附件二。如已有作品实物，需一并提供参赛作品演示视频，视频要求参见本文“六-2”

6. 商业计划书内容建议包括但不限于以下内容：（1）项目意义（2）团队介绍（3）产品内容（4）行业及市场情况（5）营销策略（6）融资说明（7）财务计划（8）风险控制（9）项目实施难度。商业计划书模板详见附件三。

八、评审办法

1. 初赛评审：竞赛评审委员会组织各分赛区评委对初赛作品进行统一评审，评审按照选题创意度、创新性、功能完整性、技术先进性、实用性等综合因素，以 100 分制进行打分，给出各参赛作品分数，根据分数决定参加决赛的竞赛资格。

2. 决赛评审：竞赛评审委员会组织现场评审，评委现场参观、询问所有参赛作品后，参赛队按照规定顺序进入答辩室

答辩，评委按照参赛作品的选题创意度、创新性、功能完整性、技术先进性、实用性和参赛队答辩表述能力等综合因素，以100分制进行打分，给出各参赛作品分数，根据分数决定决赛团体奖名次。

3. 个人奖用于奖励综合能力突出的参赛队员，评委会将结合参赛队员答辩表现和参赛队推荐决定个人奖得主。

4. 各企业命题按照各命题评审标准，由企业评委和高校评委共同进行专项评审，各命题评审标准参见各命题描述。

5. 商业计划书专项赛由知名投资机构代表或投资人担任评委，从作品属性、市场属性、可操作性、介入性等角度进行评审。

九、奖励办法

1. 各分赛区分设团体一等奖、二等奖、三等奖，由组委会统一颁发奖状，各分赛区一等奖参赛队获得决赛资格。
2. 决赛设团体特等奖、一等奖、二等奖、三等奖；个人一等奖、二等奖、三等奖；优秀指导老师奖；优秀组织奖；企业专项奖；商业计划书一等奖、二等奖、三等奖等，由组委会统一颁发奖状，并视具体情况给予奖励。
3. 各企业命题奖励办法参见各命题描述。
4. 参赛队可同时获得团体奖项和企业专项奖。
5. 以上奖项具体数量由组委会根据参赛情况确定。

十、赛程安排

2015年2月—2015年3月	2015年3月—2015年6月	2015年7月	2015年8月
各分赛区成立,参赛资料发放	报名参赛,作品准备、创作	初赛,集中 线上评审	决赛,集中现 场评审,颁奖
启动阶段	创作阶段	初赛阶段	决赛阶段

十一、其它

1. 决赛期间,参赛队(1名领队/指导老师和3名队员)餐费由承办单位负责,住宿费、差旅费等其它费用自理。

2. 不能组队参加本届竞赛的单位可以派员进行观摩,每个单位可派1~2名代表,并于2015年6月1日前将观摩回执发送至分赛区组委会。观摩人员交通费和住宿费用自理,承办单位将提供有关方便。

3. 竞赛网站自2015年3月16日开始接受报名,报名及作品上传截止时间为2015年6月20日(各分赛区若有特殊情况,将在网站上另行通知)。请于截止时间前登陆竞赛官网完成报名流程,并上传作品下载代码。

4. 如网上注册报名无法正常进行,可在网站上下载报名表,填写纸质报名表、加盖参赛单位公章(研究生院或学院公章),并有负责人签名。将签字盖章的报名表扫描件发送至组委会邮箱 cieeda@163.com, 得到组委会回复后即可完成报名流程。

5. 进入决赛的参赛队必须至少配备一台笔记型计算机，安装好一种文书处理软件（如 MSWord），以及参赛所需的软件系统。

6. 决赛阶段作品答辩的具体时间、具体地点将于报到后另行通知。

十二、竞赛组委会联系方式：

联系人：何文丹 李洋 联系电话：010-68273817

官方微博名：中国研究生电子设计竞赛

官方微信号：cieeda

组委会邮箱：cieeda@163.com

通讯地址：北京市海淀区玉渊潭南路普惠南里 13 号楼

第十届中国研究生电子设计竞赛组委会

2015 年 3 月 1 日